



Pressmelding
22. september 2008

Gustavsberg lanserer en ny serie med dusjvegger

Nå lanserer Gustavsberg 39 stk. nye dusjvegger i tykt herdet sikkerhetsglass og profiler i krom eller hvitt.

De nye dusjveggene har en rekke fordeler når det gjelder levetid, funksjon og montering.

"Clear Glass"

Glasset i en dusjvegg utsettes for vann, såpe, oljer, rengjøringsmidler og store mengder kalk. Derfor er innsiden av alle hjørnedusjer, slagdører og badekarvegger fra Gustavsberg utstyrt med overflatebehandlingen "Clear Glass". Med nanoteknologi skapes en hydrofobisk overflate som støter fra seg vann helt ned på mikroskopisk nivå. "Clear Glass" gjør at vanndråper blir til vannperler som ikke får feste. Det innebærer at dusjveggene blir lettere å rengjøre og holder seg pene lenger. Dessuten reduseres faren for vannskader ettersom vannet flyter lettere unna på rene flater.

Tykt herdet sikkerhetsglass

Dusjveggene har mellom 6 og 8 mm tykt herdet sikkerhetsglass avhengig av modell.

Oppfyller harde testkrav

Dusjveggene er testet i henhold til CE-normer for sikkerhet og funksjon, tetthet og holdbarhet. Blant annet prøves dørene ved at de åpnes og lukkes. Godkjent standard er 20 000 ganger noe som tilsvarer en levetid på 10 år. Testene har vist at en Gustavsberg dusjvegg som brukes daglig i en husholdning med to voksne og et barn holder i minst 20 år.



Monteringsvennlig

Når det gjelder montering, kommer skruesettet i en plastforpakning der alle skruer er sortert og pakket så de følger den brukervennlige monteringsanvisningen.

Dusjveggene er pakket i to kartonger for å fordele vekten. Kartongene er meget motstandsdyktige for støt.

Trenger du bilder av våre nye dusjer, kan du selv laste ned disse fra Gustavsbergs bildebank:
<http://gberg.citat.se/marketstore/press.jsp?PRESSID=0000178>



Villeroy & Boch Gustavsberg AB er en av Skandinavias ledende produsenter av baderomsprodukter. I konsernet inngår varemerkene Gustavsberg og Villeroy & Boch, som har fokus på alle produkter innen baderommet, f. eks. klosetter, servanter, blandebatterier, baderomsmøbler, badekar og massasjebadekar. Gustavsberggruppen har i dag cirka 550 medarbeidere og omsetter for over 1,2 milliarder SEK. Selskapet er et heleid datterselskap av det tyske konsernet Villeroy & Boch AG og tilhører dermed en av Europas største produsenter av baderomsinnredninger. Gustavsberg har en lang tradisjon – porselensproduksjonen startet i år 1825 – og selskapets blandebatteri- og klosettmodeller produseres i Sverige. Filosofien har siden starten vært høy kvalitet, god formgivning, tidløs design og innovative løsninger. Selskapet satser stort på vannbesparing og miljøarbeid. Les mer på www.gustavsberg.no